



CÂMARA MUNICIPAL DE POUSO ALEGRE
Estado de Minas Gerais

**ATA DE SESSÃO PÚBLICA PARA APURAÇÃO DO RESULTADO GERAL DAS
PROPOSTAS TÉCNICAS**

DATA: 26/07/2013 HORÁRIO: 11h.
Tomada de Preços nº 01/2013

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA A
CÂMARA MUNICIPAL DE POUSO ALEGRE.

Aos 26 dias do mês de julho do ano de dois mil e treze, às onze horas, na sede da Câmara Municipal de Pouso Alegre, realizou-se sessão pública para a apuração do resultado geral das propostas técnicas apresentadas pelas empresas participantes da Tomada de Preços nº 01/2013, com a presença dos integrantes da Comissão Permanente de Licitação no final assinados. Em tempo, na sessão anterior a Presidente da CPL, Fátima Belani, e a servidora Eliane Cristina Ramos, integrante da Comissão Permanente de Licitação, não compareceram por estarem de férias. Hoje não compareceram a servidora Valéria Rezende, por motivos de saúde, e Eliane Cristina Ramos, por estar de férias. Além dos membros da comissão ao final assinados, estavam presentes ainda o assessor Jurídico, Dr. Adriano Matos Jr., a Assessora de Comunicação, Emanuela Barretto, e André Albuquerque Oliveira, representante do Controle Interno. Aberta a sessão, verificou-se a participação das empresas: AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA (CNPJ: 02.289.332/0001-63), representada pelo senhor Guilherme Bicalho de Souza; ARTMIDIA COMUNICAÇÃO EIRELI (CNPJ: 17.613.194/0001-01), representada pelo senhor Fernando Augusto de Pinho. Verificado pela Comissão que os envelopes estavam devidamente lacrados, os trabalhos foram iniciados com a informação de que a Subcomissão Técnica de Avaliação marcou os invólucros e as propostas não identificadas com as letras de "A" e "B", de modo a organizar o trabalho de avaliação. Foram colocados à disposição dos presentes os envelopes de nº 03 para verificarem que se encontravam lacrados e rubricados pelos presentes na sessão realizada anteriormente. Em seguida, em atendimento ao disposto no inciso VII do § 4º do art. 11 da Lei 12.232, de 29 de abril de 2010, foram abertos os envelopes de nº 03, que continham a via identificada do plano de comunicação publicitária, cujo conteúdo foi examinado e rubricado pelos membros da Comissão Permanente e pelos representantes presentes. Na sequência, foi realizado o cotejo entre as vias identificadas (envelope nº 01) e não identificadas (envelope nº 03) do plano de comunicação publicitária, para identificação de sua autoria, cuja comparação resultou na seguinte identificação: Empresa "A" – ARTMIDIA COMUNICAÇÃO EIRELI; Empresa "B" – AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA. A Comissão leu as notas com as respectivas justificativas para à licitante presente à Sessão. Foi constatado pela Comissão que havia diferença superior a 20% entre as notas atribuídas às licitantes nos quesitos técnicos "Ideia criativa" (diferença de



CÂMARA MUNICIPAL DE POUSO ALEGRE
Estado de Minas Gerais

30,96%), "Repertório" (29,46%) e "relato de soluções de problemas de comunicação" (23,53%). No entanto, as notas não estavam acompanhadas da respectiva justificativa, conforme determina o art. 6º, § 7º da lei 12.232/2010 e a cláusula 10.6 do instrumento convocatório. Foram distribuídas aos representantes das agências presentes cópias das planilhas de julgamento encaminhadas pela Subcomissão Técnica, referentes aos invólucros 01 e 02. Em seguida, elaborou-se a planilha geral (que encontra-se anexa) com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica, de acordo com as planilhas de pontuação encaminhadas pela Subcomissão Técnica de Avaliação. Tendo sido lançadas as respectivas notas e aplicado os pesos correspondentes, foi proclamado o resultado do julgamento geral das propostas técnicas, com a seguinte classificação: Em primeiro lugar a agência AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA (CNPJ: 02.289.332/0001-63), com o total de 138,62 pontos, em segundo lugar a agência ARTMIDIA COMUNICAÇÃO EIRELI (CNPJ: 17.613.194/0001-01) com o total de 92,5 pontos. O prazo recursal previsto no art. 109 da lei 8666 será aberto a partir da data da intimação das motivações que ficaram faltando, a serem encaminhadas às licitantes para que tomem ciência e se manifestem se assim o desejarem. Diante disso, a comissão de licitação decidiu encerrar os trabalhos referente a esta fase. Nada mais havendo a tratar, foram encerrados os trabalhos as 12:00 horas (meio-dia). Cópia desta ata será encaminhada à empresa que não compareceu à presente Sessão e aos membros da subcomissão técnica para que se pronunciem sobre os quesitos técnicos não justificados. E, para constar, foi lavrada a presente ata, que terá como anexo a planilha de apuração de pontos da proposta técnica e que segue assinada pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e demais presentes.

Comissão de Licitação

FATIMA BELANI

Presidente da Comissão Permanente de Licitação

MARIA NAZARETH SOUZA SANTOS

Membro - Comissão Permanente de Licitações

ANGÉLICA SOUZA LIMA


Membro - Comissão Permanente de Licitações

EMANUELA BARRETTO


Assessora de Comunicação



CÂMARA MUNICIPAL DE POUSO ALEGRE
Estado de Minas Gerais



ADRIANO MATOS JR.
Assessor Jurídico

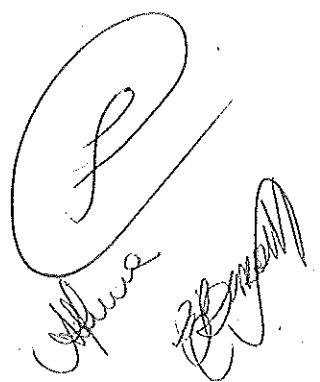


ANDRÉ ALBUQUERQUE
Controle Interno

Demais presentes



FERNANDO AUGUSTO DE PINHO
Artmídia Comunicação Eireli





CÂMARA MUNICIPAL DE POUSO ALEGRE
Estado de Minas Gerais

PLANILHA DE APURAÇÃO DO RESULTADO FINAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

EMPRESA		ARTMIDIA COMUNICAÇÃO EIRELI.			
Item do Julgamento	Peso Atribuído	Nota 01	Nota 02	Nota 3	Soma Pontuação
Raciocínio Básico	1	6	7	4	17
Estratégia de Comunicação Publicitária	1,5	9	7,5	9	25,5
Idéia Criativa	1,5	10,5	12	9	31,5
Estratégia de Mídia	0,5	1,5	4,25	3	8,75
Repertório	0,25	2	2	1,5	5,5
Relatos de Solução de Problema de Comunicação	0,25	1,5	1,5	1,25	4,25
TOTAL				92,5	



CÂMARA MUNICIPAL DE POUSO ALEGRE
Estado de Minas Gerais

PLANILHA DE APURAÇÃO DO RESULTADO FINAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

EMPRESA		AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.			
Item do Julgamento	Peso Atribuído	Nota 01	Nota 02	Nota 3	Soma Pontuação
Raciocínio Básico	1	9	9	9	27
Estratégia de Comunicação Publicitária	1,5	15	14,25	15	44,25
Idéia Criativa	1,5	13,5	14,25	13,5	41,25
Estratégia de Mídia	0,5	4,5	4,75	4,5	13,75
Repertório	0,25	2,25	2,37	2,5	7,12
Relatos de Solução de Problema de Comunicação	0,25	1,5	1,75	2	5,25
TOTAL				138,62	